

La Junta expresa su “orgullo” por el éxito de la Feria, que acaba con “negocios hechos”

IMPRIMI R MAIL TWEET SHARE SHARE SHARE PIN

CIUDAD RODRIGO | El delegado territorial de la Junta, Bienvenido Mena, hizo un balance del evento en la tarde del sábado



La **Junta de Castilla y León**, promotora principal de la **Feria de Teatro**, mostró en la tarde del sábado, en boca de su delegado territorial en Salamanca, **Bienvenido Mena**, su sentimiento de “orgullo” por el desarrollo de la **19ª edición de la Feria**.

Concretamente, **Bienvenido Mena** manifestó -en unas declaraciones en el **Teatro Nuevo Fernando Arrabal** en los minutos previos al arranque de una de las últimas obras de la Feria, **La Dama Blanca** de **Rita Clara**- que la Junta se siente orgullosa “de este éxito que cada vez gana en calidad, y proyección exterior de lo que se hace en Castilla y León”.



Dirección
Calle Jesús Sánchez Terán, 12 – 14
localidad
37500 CIUDAD RODRIGO (Salamanca)



Durante su intervención, **Bienvenido Mena** hizo un repaso por algunos de los datos que deja esta edición de la Feria, como que por ejemplo ha contado con **unos 30.000 espectadores**, además de los 3.500 niños que han disfrutado del **Divierteatro**, una cifra considerada “un éxito para el objetivo marcado que era fomentar nuevos públicos”.

En este sentido, **Mena** recordó el “compromiso que ha tenido la Junta con el público familiar y familiar escogiendo



como estreno una obra de **Teloncillo Teatro**” sobre *Caperucita Roja*, en la cual **Bienvenido Mena** asegura que se sintió “como un niño otra vez”.

Para el delegado territorial de la Junta, **Ciudad Rodrigo** “**ha sido un lugar de encuentro**, intercambio, promoción, creación de empleo, riqueza cultural y promoción del territorio”, que ha contado con la asistencia de 260 profesionales acreditados, llegados de todas las Comunidades españolas (excepto Navarra y Canarias) y de varios países como Francia o Chile.

Según aseguró el director de la Feria de Teatro, **Manuel Jesús González**, el *feedback* que están recibiendo de los profesionales de las compañías es “**interesante y positivo**: las compañías se van con **negocios hechos**”. El hecho de diseñar una feria “arriesgada, con muchos estrenos, **ha dado sus frutos**: la apuesta productiva por la calidad artística ha despertado el interés profesional”.

Asimismo, **Manuel Jesús González** indicó que en términos generales estaban “**muy satisfechos**” del **desarrollo de la programación**. En torno a los estrenos, apuntó que hay algunos trabajos representados por primera vez en la Feria a los que “les faltan **un par de vueltas** para empezar a rodar”, pero la calidad ha sido “alta”, además de cumplirse los objetivos de sorprender “con nuevos espacios”, o nuevas propuestas en

An advertisement for Multicia ERA insurance. It features a red heart with a stethoscope around it. Text includes 'desde 37,33 eur' and a list of services: 'GARANTÍAS COMPLETAS', 'ASISTENCIA PRIMARIA', 'ESPECIALISTAS', 'HOSPITALIZACIÓN', 'ASISTENCIA MUNDIAL', 'SIN COPAGO POR ACTO MÉDICO', and 'INCLUIDA GARANTÍA BUCODENTAL'. A slogan asks '¿Qué más puedes pedir?'.

An advertisement for Presan construction materials. It features the company logo and the text 'MATERIALES DE CONSTRUCCION tu almacén de confianza'. It also includes contact information: 'Carretera de Salamanca, Km.322', '37500 CIUDAD RODRIGO SALAMANCA', 'Tif. 923460521', 'email. presan@presan.com', and 'web. www.presan.com'. A small note says 'desde 1956'.

An advertisement for Market. It features a large ham on a wooden stand, a plate of sliced ham, and a bottle of wine. Text includes 'Solo soy tu market', 'LOTE: Jamón bodega ZAIÑO 7 kilos aprox.', 'Lomo curado NICO, 450 g', 'Salchichón veta ibérico NICO, 150 g', 'Chorizo veta ibérico NICO, 150 g', and a price tag 'Por solo 49,99€'. There is also a QR code and a note about a 50% discount on the second unit.



An advertisement for SEAT tires. It features a man in a red suit kneeling next to a car wheel. Text includes 'SEAT', 'SEGURO DE NEUMÁTICOS ¡GRATIS!', 'OFERTA EN NEUMÁTICOS Todas las marcas', and 'Taller Las Cantinas Auto Tres Miróbriga'. It also provides the address: 'La Fuente de San Esteban Avda. Portugal, 35 • Ciudad Rodrigo'.

espacios ya habituales, como un espectáculo de circo en la Catedral.

Desde su punto de vista, “la ciudad y el público se han volcado”, mostrándose muy agradecido porque **“el público contribuye al éxito de la Feria”**. En torno a la involucración local, Bienvenido Mena dio especialmente las gracias a las **“76 empresas** que humildemente han puesto su grano de arena”.



Artículos relacionados

Félix Albo clausura la jornada del viernes con historias de muertes y tanatorios

La gran familia de jóvenes que hace felices a miles de niños

Los ritmos de WeTumTum y El Puntillo Canalla escoltan la última mañana de Feria

El bloque para niños se despide con un doble estreno absoluto

Hasta la Corporación se suma al Facedance del Divierteatro en su última y multitudinaria jornada

El público y los profesionales del sector respaldan la XIX Feria de Teatro de Castilla y León

Y tras la marcha de los niños, turno para desmontar

Desde 1.299€
¡Pruébalo GRATIS 15 días!

HUSQVARNA AUTOMOWER

AGENCIAS OFICIALES GARDUÑO Y GÓMEZ

Husqvarna

ABONO RODRIGO SUMMER 16
MAYO, JUNIO Y JULIO
POR SÓLO 69,90€

NADO LIBRE · ACTIVIDADES DIRIGIDAS · CROSSFIT
INFORMATE EN RECEPCIÓN

CENTRO ACUÁTICO Y DEPORTIVO CIUDAD RODRIGO
Avda. de Ansoáin, 12-16 Ciudad Rodrigo (Salamanca)
Telf: 923460914 info@piscinacudadrodrigo.com

15 / 16
COLECCIÓN
OTOÑO/INVIERNO

MOBELMAFE
MASTER
CADENA

MUEBLES DE COCINA · PUERTAS
MUEBLES EN GENERAL · DECORACIÓN

Vasconcellos
Joyerías

C/San Juan, 5 · Tlf.: 923 46 01 63 · Plaza Mayor, 10 · Tlf.: 923 46 23 44
www.joyeriasvasconcellos.com
CIUDAD RODRIGO (Salamanca)